

Проект

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом

Национального исследовательского
университета «Высшая школа
экономики»

от _____ 2015 г. № _____

Положение

о творческом конкурсе на лучшую креативную идею по продвижению магистерских программ **Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о творческом конкурсе на лучшую креативную идею по продвижению магистерских программ Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее соответственно – Конкурс, НИУ ВШЭ) определяет порядок проведения Конкурса и определения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс является закрытым. Организатором Конкурса выступает НИУ ВШЭ (далее – Организатор).

1.3. Цель конкурса – формирование у студентов НИУ ВШЭ, а также студентов иных российских и зарубежных образовательных организаций высшего образования заинтересованного представления о магистерских программах НИУ ВШЭ, позволяющих получить образование высокого уровня, востребованное на рынке труда. Магистратура НИУ ВШЭ, в представлении потенциальных её студентов, должна стать шагом к успешной карьере.

1.4. Предметом конкурса является отбор креативных идей, направленных на достижение цели Конкурса (далее – Креативные идеи).

1.5. Креативная идея может быть представлена в любой форме – видеоролик, текст, качественный ёмкий слоган, дизайн-макет (далее Работа).

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. На Конкурс принимаются как индивидуальные, так и коллективные заявки (далее – Конкурсная заявка). Участниками Конкурса могут быть только студенты НИУ ВШЭ. Количество Креативных идей, в том числе и от одного Участника.

2.2. Участники Конкурса, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с его условиями, включая требования к правилам оформления и подачи заявок на Конкурс, установленными настоящим Положением и иными локальными нормативными актами НИУ ВШЭ, регулируемыми конкурсы студенческих инициатив.

3. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

3.1. Прием Конкурсных заявок осуществляет Центр поддержки студенческих инициатив НИУ ВШЭ (далее - Центр).

3.2. Сроки проведения Конкурса: с 05 мая 2015 года по 08 июня 2015 года, включая в т.ч.:

3.2.1. сроки направления Работ для участия в Конкурсе: 05 мая 2015 года по 30 мая 2015 года включительно;

3.2.2. сроки открытого голосования в Конкурсе: с 05 мая 2015 года по 30 мая 2015 года включительно;

3.2.3. сроки определения Экспертной комиссией Победителя Конкурса (далее – «Победитель»): с 1 июня 2015 года по 07 июня 2015 года включительно;

3.2.4. срок объявления Победителя: 08 июня 2015 года.

3.3. Сроки, указанные в настоящем Положении, истекают в 23 часа 59 минут 59 секунд последнего дня каждого из сроков.

3.4. По итогам Конкурса Организатор Конкурса осуществляет награждение победителя Конкурса не позднее 15 июня 2015 года.

3.5. Изменение сроков проведения Конкурса возможно по усмотрению Организатора Конкурса с информированием о таких изменениях на сайте Центра.

3.6. Объявление о проведении Конкурса размещается Центром на корпоративном портале (сайте) НИУ ВШЭ в сети Интернет не менее чем за 20 дней до даты окончания приема заявок и содержит следующие сведения:

3.6.1. информацию о сроках проведения Конкурса;

3.6.2. информацию об условиях Конкурса, порядке оформления и подачи заявок;

3.6.3. информацию о критериях оценки заявок, подведения итогов Конкурса, определения победителей, порядке предоставления вознаграждения победителям;

3.6.4. настоящее Положение (приложение к объявлению).

3.7. Конкурсные заявки не должны содержать следующую информацию:

- Нецензурные выражения;
- Кадры или высказывания, негативно влияющие на имидж ВШЭ;
- Нарушение авторских прав.

3.8. Конкурсные заявки в электронном виде отправляются на адрес, указанный в объявлении о проведении Конкурса.

4. ПРОЦЕДУРА РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

4.1. Рассмотрение Конкурсных заявок осуществляется в форме письменной экспертизы как минимум двумя членам Экспертной комиссии по критериям, установленным в п. 4.2. настоящего Положения.

4.2. Максимальное количество баллов, которое может получить Конкурсная заявка, – 10 баллов. Количество набранных баллов высчитывается как среднее арифметическое оценок экспертов.

4.3. Критерии оценки Конкурсных заявок:

4.1.1. Оригинальность творческого замысла;

4.1.2. Художественное воплощение;

4.1.3. Популярность в социальных сетях;

4.1.4. Информационная насыщенность;

4.1.5. Соответствие целям магистерской программы.

4.4. Результаты конкурсного отбора и Победителей утверждает Экспертная комиссия.

4.5. Центр публикует на своем сайте объявление о результатах конкурсного отбора, Победителях, о времени и месте церемонии награждения не позднее 1 рабочего дня с момента принятия решения Экспертной комиссией устанавливается.

6. АВТОРСКИЕ ПРАВА

6.1. Видеоролик, текст, качественный ёмкий слоган, дизайн-макет, являющиеся результатом Работы, должен являться результатом творческой деятельности соответствующего участника Конкурса (далее Автор).

6.2. Автор Работы при возникновении необходимости использовать для включения в состав Работы или в рамках Работы результаты интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат третьим лицам, включая права исполнителей и изготовителей фонограмм, обязуется заблаговременно получить соответствующие правомочия или использовать охраняемые объекты авторских прав, распространяемые на условиях открытых лицензий, с учетом обеспечения исполнения им (ими) пункта 6.4 настоящего Положения. При этом, приобретение Автором Работы соответствующих прав не должно исключать самостоятельную творческую работу Автора Работы.

6.3 Автор Работы гарантирует Организатору Конкурса, что:

6.3.1. на момент передачи Работы, он является единственным правообладателем Работы;

6.3.2. использование Работы Организатором Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

6.3.3. им за свой счет будут предприняты все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организатора Конкурса, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования Работы. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий Работы, послуживший их основанием, исключается из Конкурса.

6.4. Автор Работы предоставляет Организатору Конкурса право использования видеоролика на основе простой (неисключительной) лицензии путем:

6.4.1. воспроизведения в любой форме, без ограничения количества экземпляров;

6.4.2. распространения, включая воспроизведенные экземпляры, путем продажи или иного отчуждения;

6.4.3. доведение до всеобщего сведения;

6.4.4. включения Работы в составные и иные произведения;

6.4.5. перевода или другой переработки с возможностью последующего использования любыми способами такого перевода или иным образом переработанного произведения (производного произведения) и распоряжения исключительным правом на производное произведение.

Использование допускается на территории всего мира в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления права использования, без выплаты вознаграждения за использование видеоролика. Право использования считается предоставленным в момент получения Организатором Конкурса Работы.

6.5. Все Работы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

6.6. Принимая участие в Конкурсе, Автор Работы выражает свое согласие на запись, систематизацию, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу третьим лицам и распространение своих персональных данных, перечисленных в Конкурсной заявке, при использовании Работы или в связи с таким использованием, в целях соблюдения права авторов на имя, обеспечения равных условий для всех участников Конкурса и гласности проведения Конкурса, в течение всего срока действия исключительного права на видеоролики.

7. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМ

7.1. Авторам трех заявок, получивших максимальное количество баллов, предоставляется вознаграждение в размере 100 000 руб. (включая налоги). Порядок предоставления вознаграждения Победителям определяется Экспертной комиссией и указывается в объявлении о Конкурсе, публикуемом Центре на своем сайте.