

БРИФ

на коммуникационное сопровождение деятельности Центра по работе с выпускниками +требования к презентации

Общая информация о контракте:

Заказчик: Центра по работе с выпускниками

Эксперты (участвуют в выборе победителя конкурса): дирекция по связям с общественностью, представители ФКМД

Исполнитель: Креативная команда студентов

Срок: 6 месяцев

Оплата: 200 000 рублей (Исполнитель может предложить иную сумму, что будет учитываться при отборе) +Возможно подключение к ярмарке проектов

Цели и задачи коммуникационного сопровождения

Цель: повышение информированности выпускников о вышкинской жизни, повышение их вовлеченности и лояльности.

Важно: коммуникация должна быть преимущественно двуязычная (рус + англ)

Задачи по каналам коммуникации и KPI:

1. Сайт

- Написание текстов для наполнения сайта (alumni.hse.ru) (пресс-релизов и пост-релизов, интервью с выпускниками и др.)

KPI:

- - 2 текста в неделю на сайте

2. Соц. сети:

По выпускникам:

Ведение сообществ во Вконтакте, Facebook и Youtube, повышение вовлеченности, охвата пользователей, конверсии. Создание канала в Telegram.

KPI:

- Вконтакте https://vk.com/hse_alumni 6 000 человек
- Facebook <https://www.facebook.com/hsealumni> 9000 человек
- Телеграм 2000 человек

3. Рассылки:

По выпускникам:

- 1) Рассылка по выпускникам о последних исследованиях IQ;
- 2) Свежие анонсы мероприятий;
- 3) Актуальные вакансии;

KPI: Еженедельные рассылки по этим трем рубрикам

Повышение вовлеченности:

>35% открывают рассылки

>5% конверсия по основным материалам рассылки

Механика работы с заказчиком

Взаимодействие с исполнителя и заказчика происходит в трех основных форматах:

- Стратегические сессии, на которых обсуждаются масштабные проекты и стратегические задачи;
- Планерки раз в неделю. На этих совещаниях заказчик ставит основные задачи на неделю. Контролирует процесс достижения стратегических задач;
- Аккаунт менеджер команды должен быть всегда на связи с заказчиком для получения оперативных задач командой

Оплата

Оплата происходит в три этапа. Соответственно общий KPI разбивается на три этапа.

Достижение промежуточных показателей эффективности – условие оплаты.

Презентация команды

Для участия в конкурсе креативных команд на коммуникационное сопровождение деятельности Центра по работе с выпускниками, команде студентов необходимо выслать презентацию на почту alumni@hse.ru

Что должно быть в презентации студенческой команды¹:

- 1) Представление команды. Компетенции участников;
- 2) Информация о уже реализованных проектах команды;
- 3) Коммуникационная стратегия команды (как будет команда достигать поставленных задач):

¹ Это минимум, можно добавлять

- Описание целевых аудиторий коммуникации (студенты, выпускники);
- Инсайты целевых аудиторий;
- Сообщения для целевых аудиторий;
- Описание каналов коммуникации, которые будут использоваться;
- Медиаплан с таймингом;
- Бюджет

По всем вопросам о конкурсе креативных команд обращайтесь к Чернявскому Ивану:
ichernyavskiy@hse.ru